

WORKSHOP 1, 14.11.2017, 9 - 16 Uhr

Gastro Baselland

Ziel des Workshops

1. Die Teilnehmer verstehen die Grundlagen von Social Media und lernen die Rahmenbedingungen der einzelnen Plattformen kennen - und wie sich diese für die Gastronomie einsetzen lassen.
2. Die Teilnehmern kennen die Unterschiede zwischen Privatprofilen und Unternehmensprofilen und wissen, wie sie Privatspähreneinstellungen konfigurieren.
3. Sie lernen, wie man ein Unternehmensprofil auf Facebook richtig aufsetzt und Inhalte erfasst.
4. Sie bekommen ein Grundverständnis für die Erwartungen der User an Unternehmen und erste Inspirationen für erfolgreiche Inhalte.

Durchführung Workshop mit Barbara Schwede.

Format: Mischung aus Frontalunterricht, Diskussion anhand konkreter Beispiele und Gruppenarbeiten.

Abgabe: Präsentation.

Die Teilnehmer haben einen Laptop dabei.